

DOSSIER DE PRESENTATION
DE LA MAISON DE JOAILLERIE





ORIANNE COLLINS

Créatrice onirique à l'allure sophistiquée, Oriane appartient à la génération des femmes entrepreneuses qui passe son temps entre rendez-vous d'affaires, famille et ordinateur. Si elle a choisit la joaillerie comme médium principal pour s'exprimer c'est parce que « c'est la forme la plus universelle pour immortaliser l'inspiration ».

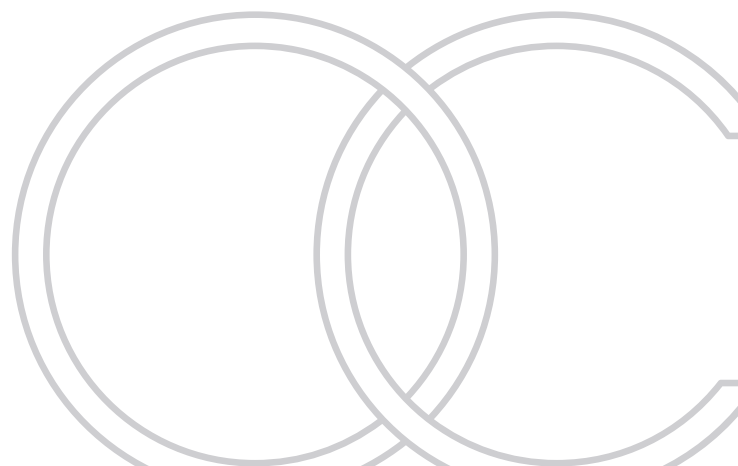
Observatrice et réactive, Oriane joue de ses expériences pour nourrir sa passion et ne perd pas instant, en famille, en voyage, au téléphone ou à l'hôtel, elle se saisit de l'un de ses carnets qu'elle a toujours à porter de main et croque ses nouvelles pièces. Mais pas n'importe lesquelles !

Oriane se refuse à la commercialisation de masse qui finalement oblige les femmes de ce monde à porter de l'identique. Ses collections sont aux antipodes de la répétition, car pour elle fabriquer du luxe c'est avant tout une démarche artistique et l'exigence d'un savoir-faire.

Née à Nyon, Oriane Collins d'origine Suisse et Thaïlandaise a grandi et étudié en Suisse. Tout d'abord tentée par le métier de styliste, elle oriente finalement sa formation vers le Management International et obtient son diplôme de management international à 19 ans. Après différents postes à responsabilités dans la communication et le marketing, elle lance sa première agence de communication et d'événementiel O-COM dans les années 90.

La décennie qui s'écoule s'avéra rempli d'une succession de nouveaux challenges et permettra à Oriane avec la collaboration de son ex-époux Phil Collins de mettre son savoir-faire aux services de la bonne cause en créant « Little Dreams ». Une fondation ayant pour but d'aider des jeunes talents à réaliser leurs rêves, dans un domaine artistique ou sportif. En 2003, la fondation met en place un programme spécialement conçu pour les personnes handicapées physiques ou morales. Le programme « No difference » a fait des miracles et redonné le sourire et l'espoir à de nombreux jeunes.

Avouant une curiosité précoce pour la création, ce n'est pas étonnant de voir Oriane faire ses premières armes en 2006. Là, une rencontre décisive va lui permettre de réaliser ses premières créations.



- 2006 Premières créations pour Oriane Collins autour d'un thème qui lui tient à cœur sa Fondation Little Dreams. Elle réalise, en collaboration avec la Maison Van Cleef & Arpels, un bracelet « Charms » qui reprend les 11 mondes de la fondation Little Dreams. Aux vues du succès rencontré, des colliers seront également réalisés sur le même modèle.
- 2007 Oriane Collins lance sa marque sous le nom de « The Right Label » avec un concept audacieux de personnalisation des bijoux de haute joaillerie via son site internet www.rightlabel.com.
- 2008 La créatrice présente sa première collection lors du Basel World et signe la première ligne de joaillerie pour la Maison d'Horlogerie Bédard & Co.
- Oriane Collins revisite le bracelet « Love » pour la Maison Cartier, en créant deux anneaux entrelacés. Chaque année, la Maison Cartier choisit de reverser les profits des ventes de ce bracelet en faveur d'un organisme. Cette année les fonds ont été remis à la Fondation « Little Dreams » lors du gala annuel de fin d'année.
- En fin d'année, la Maison prend un nouvel axe de communication avec la création de la marque « OC, Oriane Collins Jewellery ». Cette nouvelle entité reprend les pièces maîtresses de la collection « The Right Label » et décline ses nouvelles créations au travers de dix univers de Joaillerie réservés à la femme, l'homme et les enfants.
- 2009 Lancement de la nouvelle identité de la Maison « OC, Oriane Collins Jewellery » avec la mise en ligne du site www.orianecollins.com et présentation de la nouvelle collection OC ROMANCE lors d'une journée spéciale St Valentin qui s'est déroulée en février à l'hôtel des Bergues- Four Seasons à Genève.
- En avril « OC, Oriane Collins Jewellery » est partenaire officiel du Grand Prix de Tennis Lalla Meyrem à Fès. Pour de ce rendez vous majeur du circuit Mohammed VI, la créatrice réalise sur le thème du tennis quarante bracelets pour les participantes et crée un modèle spécifique serti de diamants, qu'elle remet à la gagnante.
- Fin juin, inauguration du premier point de vente « OC, Oriane Collins Jewellery » dans la boutique Montres Prestige, au grand Hôtel Kempinski à Genève.
- Initiation du concept store « OC Expressions in Luxury » sur la ville de New York et développement de la ligne Access « OC Access ».

OC JEWELLERY JOAILLERIE BELLE ET REBELLE

LE STYLE OC

En créant sa maison de joaillerie en 2007, Oriane Collins eut l'intuition d'imaginer des bijoux qui ne se ressemblent pas et qui recèlent de l'exclusif.

Globetrotteuse depuis son plus jeune âge, Oriane s'empire de différentes cultures et de savoir-faire. Chaque voyage est un facteur d'inspiration riche en symboles, en couleurs et en éléments éclectiques qui se métamorphosent et renaissent sous forme de parures et de pièces d'exception.

Elle réalise ainsi sa nouvelle griffe « OC, Oriane Collins Jewellery » puisant son identité au travers de toutes sortes d'influences : émotionnelles, oniriques, graphiques et artistiques. Une constellation de style qui offre désormais aux belles modernes des combinaisons joaillères fortes ou atypiques, aux idées poétiques, artistiques ou ingénues, et qui s'adressent toutes à une femme en particulier.

C'est aux travers de ces dix univers que la collection de joaillerie s'épanouit sous la forme d'un véritable kaléidoscope de tendances tant urbaines que traditionnelles au classicisme contemporain.

En multipliant les possibles, la créatrice ne se contente pas de brouiller les pistes. Elle affirme un nouveau besoin d'individualisme et de liberté, tout en imposant le style et l'allure comme uniques critères de référence.

Oriane Collins offre l'inattendu en cernant habilement les multiples facettes de la femme, en proposant l'indispensable pour l'homme et en imaginant une ligne pour les plus jeunes. En somme, la joaillerie « OC, Oriane Collins Jewellery » est la synthèse inédite d'univers symboliques où l'expression des genres se découvre sur dix collections.

